

Auftritt – Auswertung - Nachbereitung

„Messeerfolg sicherstellen!“

Ihr aktiver Auftritt ...

Schwierige Situationen

- Zu wenige oder keine Besucher am Stand
- Zu viele Besucher am Stand
- Besucher ohne Kaufabsicht blockieren den Stand
- Kundenbeschwerden
- ...

Die Ansprache des Besuchers

Bitte achten Sie auch besonders darauf:

Der Mitarbeiter am Messestand:

- Immer aktiv
- Stehend
- Einzeln und nicht in Gruppen am Stand stehen
- Nacharbeiten, Gesprächsvorbereitungen...in der Öffentlichkeit

 Pausengestaltung

- Nach jedem Messetag eine **Manöverkritik** hinsichtlich der Erreichung der gesetzten Ziele *und des persönlichen Befindens*,
- **Pausen & Belohnungen** (Erfolg genießen & Motivation erneuern)
- Ein wichtiges Kriterium liegt im **Abgleichen der Messeziele** mit dem Geschehen vor Ort.

Auswertung bzw. Nachbearbeitung

➤ Hier liegt oft ein Schwachpunkt begraben.

Keine bzw. mangelnde Nachbearbeitung und Auswertung eines Messeauftrittes kann die Wirkung einer Messe massiv beeinträchtigen.

In schweren Fällen kann man sagen, dass das Geld buchstäblich zum Fenster rausgeworfen wurde.

Zur **Messenachbearbeitung** gehören insbesondere **Nachfassaktionen**, z.B.:

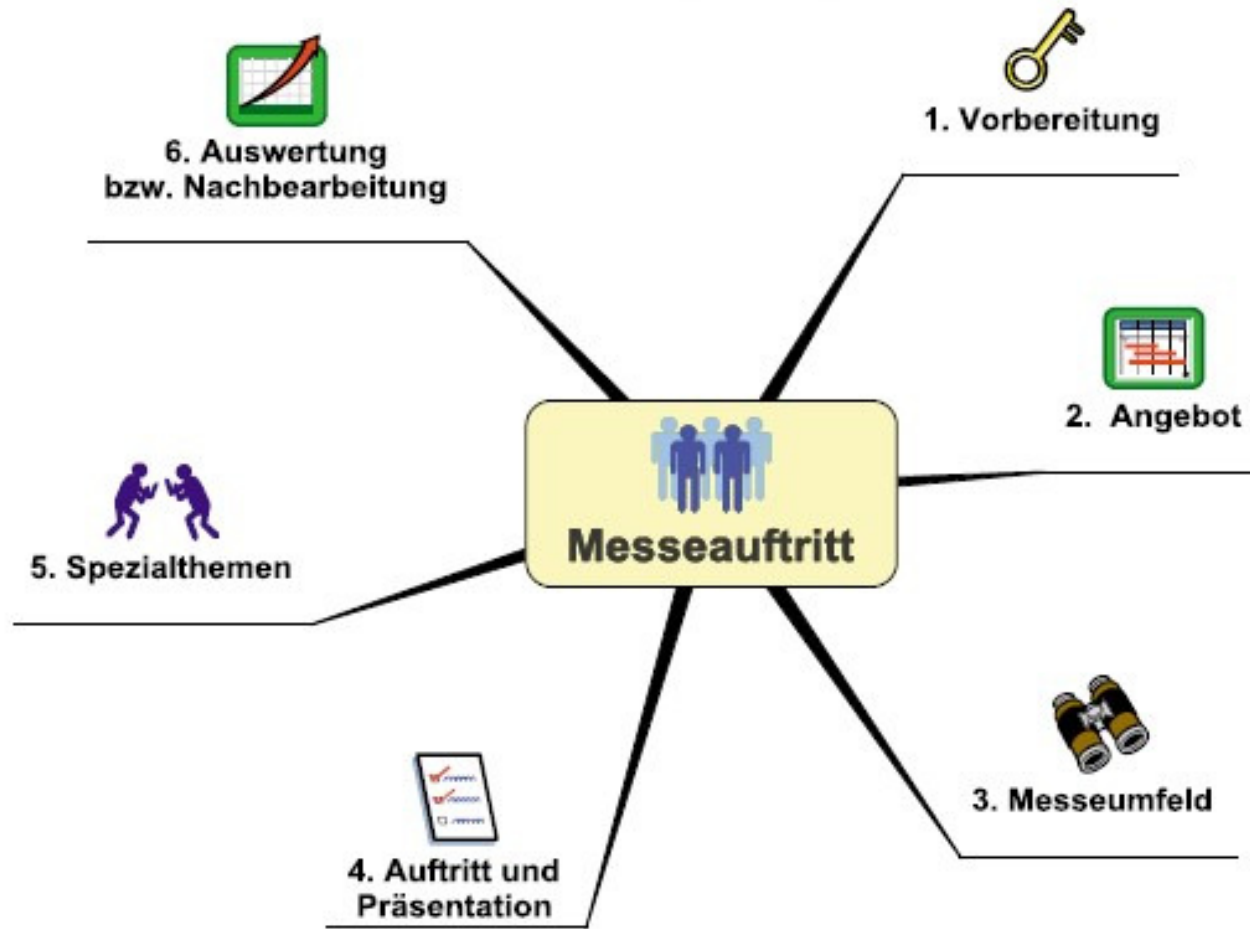
- Dankeschreiben an wichtige Kunden
 - Schnelle Zusendung von Unterlagen
 - Nachfasstelefonate
 - Terminvereinbarung
 - Anfragenbearbeitung
- ➔ Beenden Sie aufrichtige Gespräche immer mit einer **„Vereinbarung“!**
- ➔ ***Stellen Sie deren Einhaltung unbedingt sicher!***

Auswertung mit einem Messeabschlussbericht.
Wesentliche Punkte dabei sind:

- ***Anzahl der Besucher***
- ***Interessenschwerpunkte***
- ***Auswertung der Besucher am Stand nach Branche, Beruf, Funktion, Interessen usw.***
- ***Auswertung von Werbemaßnahmen***
- ***Presseresonanz***
- ***Kostennachkalkulation***
- ***Auswertung von Kritik und Anregungen***
- ***Schlussfolgerungen für weitere Messeveranstaltungen***

Messeerfolg

Wirkungsfaktoren beim Messeauftritt



Messeerfolg =

- 1/3 **Vorbereitung**
- 1/3 **Durchführung**
- 1/3 **Nachbereitung**