

13. 12. 2010

Einladung zum Impulsvortrag:

“Vormarsch der Grünen Wiese oder die Renaissance der lokalen Märkte?“ - Wie sich stationäre Händler, Handwerker und Dienstleister gegen den sozioökonomischen Wandel im ländlichen Raum rüsten

Sehr geehrte Damen und Herren,

was in Groß- und Mittelstädten durch die Sturzflüge von Karstadt, Woolworth & Co. mehr als deutlich wurde, ist im ländlichen Raum schon lange im Gange: ein Erosionsprozess der gewachsenen Einzelhandelsstruktur und des Dienstleistungsgewerbes. Discount-Ketten vertreiben alt eingesessene Fachgeschäfte. Die grüne Wiese kappt die Kundenfrequenz im Zentrumsladen auf ein wirtschaftlich kritisches Maß. Und als ob dies nicht schon genug Probleme verursachen würde, zieht der Online-Handel immer mehr Kunden in seinen Bann. Und dennoch gibt es sie: die Strategien von gewieften Einzelhändlern und Dienstleistern; Kunden, die den Einkauf im Laden um die Ecke gerade jetzt zu schätzen wissen; eine Renaissance von Tante Emma und zahlreiche Möglichkeiten für kleine Unternehmen, sich in den lokalen Märkten zeitgemäß zu positionieren und Geschäfte zu machen.

Die Qualifizierungsoffensive lädt deshalb gemeinsam mit dem Gewerbeverein Karben e.V. und dem Gewerbeverein Bad Vilbel e. V. zu folgendem Impulsvortrag ein:

„Vormarsch der Grünen Wiese oder die Renaissance der lokalen Märkte?“

- Wie sich stationäre Händler, Handwerker und Dienstleister gegen den
sozioökonomischen Wandel im ländlichen Raum rüsten. -

am 26.01.2011 von 19.30 - 21.30 Uhr

**Berufsförderungswerk (BFW) Frankfurt in Bad Vilbel
Raum St. Petersburg, Huizener Str. 60
61118 Bad Vilbel**

Qualifizierungsoffensive Hessen im Wetteraukreis

Förderung der beruflichen Weiterbildung in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU).
Gefördert aus Mitteln des Landes Hessen und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds.



Erfahren Sie in diesem Vortrag u.a.:

- Welche Trends Sie im Fach- und Einzelhandel im Auge haben sollten
- Warum der Point-of-Sale an Bedeutung gewinnen wird
- ...und Digitalisierung einen wichtigen Beitrag dazu liefert
- Wie man mit Service jenseits der Standards verblüffen kann
- Wie sich die Rolle von Händler und Dienstleister ändert, wenn Kunden immer besser über Produkte und Preise informiert sind
- Wie der lokale Absatzmittler im Zentrum der Werbe- und Vertriebsaktivitäten rutscht

Referent ist Herr Andreas Haderlein, Jahrgang 1973.

Er ist seit 2002 Mitarbeiter des Zukunftsinstituts. Neben seiner Referenten- und Autorentätigkeit mit Schwerpunkt „Neue Medien“, Handelsmarketing und soziokultureller Wandel ist er seit April 2008 Leiter der Zukunftsakademie, der Weiterbildungseinrichtung des Zukunftsinstituts. Er ist gefragter Redner auf internationalen Kongressen und leitet regelmäßig Business-Workshops, in denen er das methodische Know-how des Zukunftsinstitutes mit seiner fachlichen Expertise vereint.

Er ist Autor zahlreicher Trenddossiers, darunter:

„Marketing 2.0“ und „Social Commerce“ sowie Co-Autor des Fachbuchs „Future Shopping“.

Im November 2009 erschien seine jüngste Publikation „Sales Design“.

2011 publiziert das Zukunftsinstitut seine neue Studie zur künftigen Rolle des Internets.

Anmeldungen sind erforderlich und werden nach der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt. **Die Teilnehmerzahl für diese kostenfreie Veranstaltung ist begrenzt. Anmeldungen werden erbeten bis spätestens zum 24.01.2011** unter Telefon 06031/83-4101, Fax 06031/83-4110 oder Mail qualifizierungsoffensive@wetteraukreis.de. Sie erhalten eine Rückmeldung, falls die Veranstaltung bereits ausgebucht ist.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Mit freundlichen Grüßen

Joachim Arnold
Landrat

PS: 2010 noch nicht weitergebildet? Der **Qualifizierungsscheck** fördert für Beschäftigte 50% der Weiterbildungskosten, bis max. 500 Euro. Nähere Informationen hierzu können Sie unserer Internetseite www.qualioff-wetterau.de entnehmen. Gerne beraten wir Sie in einem persönlichen Gespräch – natürlich neutral, bedarfsorientiert und kostenlos!

Möchten Sie Einladungen zukünftig ausschließlich per E-Mail erhalten? Dann kreuzen Sie bitte auf dem beigefügten Anmeldebogen das entsprechende Feld an unter Angabe Ihrer E-Mail-Adresse.

Fax-Anmeldebogen für die Veranstaltung:

„Vormarsch der Grünen Wiese oder die Renaissance der Märkte?“

- Wie sich stationäre Händler, Handwerker und Dienstleister gegen den sozioökonomischen Wandel im ländlichen Raum rüsten

am 26.01.2011 von 19.30 - 21.30 Uhr

Berufsförderungswerk (BFW) Frankfurt in Bad Vilbel
Raum St. Petersburg, Huizener Str. 60
61118 Bad Vilbel

Anmeldungen bitte spätestens 24. Januar 2011 an:

Fachdienst 4.1 Strukturförderung und Umwelt
Europaplatz
61169 Friedberg

Fax: 0 60 31 / 83 – 41 10 oder per E-Mail an qualifizierungsoffensive@wetteraukreis.de

- Ich melde mich zur Veranstaltung an.
- Ich melde mich zur Veranstaltung mit weiteren __ Personen an.

Unternehmen, Institution	
Name, Vorname	
Straße	
PLZ, Ort	
Telefon	
Fax	
E-Mail	

Datum, Unterschrift: _____

- Ja, senden Sie mir **zukünftige Einladungen bitte ausschließlich per E-Mail** an folgende E-Mail-Adresse: _____

Zusätzlicher Hinweis zur Newsletter-Registrierung

Der Newsletter der Qualifizierungsoffensive Wetterau informiert regelmäßig über aktuelle Angebote und Entwicklungen im Bereich der beruflichen Weiterbildung sowie über unsere Aktivitäten und Impulsveranstaltungen. Sie können sich hierfür anmelden. Wir sichern Ihnen zu, dass die gespeicherten Daten nur für interne Zwecke genutzt werden und wir Ihre Daten nicht an Dritte weitergeben. Sie können jederzeit den Newsletter wieder abbestellen.

- Ja, bitte senden Sie mir zukünftig den **Newsletter** an folgende E-Mail-Adresse (bitte in Druckbuchstaben): _____

Qualifizierungsoffensive Hessen im Wetteraukreis

Förderung der beruflichen Weiterbildung in kleinen und mittleren Unternehmen(KMU).
Gefördert aus Mitteln des Landes Hessen und der Europäischen Union – Europäischer Sozialfonds.