

Die bessere
Strategie **gewinnt!**



„XING und Co –soziale Netzwerke zur Geschäftsanbahnung nutzen“

Eine Veranstaltung der
Qualifizierungsoffensive
Wetteraukreis am 19. Mai 2010



Strategische Vertriebskonzepte

1. Was kann ich:

**Bewertung der eigenen Kenntnisse
und Ziele mit Alleinstellungsmerkmal
im Markt**

Strategische Vertriebskonzepte

2. Wo will ich arbeiten

**Festlegung des Kundeneinzugsbereiches nach Region und Größe.
Definition des Wettbewerbes mit
Stärken/Schwächen-Analyse**

Operative Vertriebskonzepte

3. Wie komme ich an meine Kunden

Entwicklung von Werbe- und Verkaufskonzepten und Umsetzung

Operative Vertriebskonzepte

4. Wie behalte ich meine Kunden

Entwicklung von Verkaufs- und Marketingkonzepten bei bestehenden Kunden zur Kundenbindung

passives Marketing

-  **abwarten**
-  **angesprochen werden**
-  **Ausschreibungen/Jobangebote**
-  **Passives Empfehlungs-Marketing**
-  **Passive Werbung**

aktives Marketing

-  **netzwerken**
-  **Ansprechen, suchen**
-  **eigene Vorteile beschreiben /entwickeln**
-  **Aktives Empfehlungs-Marketing**
-  **Aktive Werbung**

Rita May Brown

**Ein von Reaktionen bestimmtes Leben
bedeutet intellektuelle und geistige
Sklaverei**

**Man sollte für ein Leben voller Aktion,
nicht Reaktion kämpfen**

Is Social Media a Fad?



Wo findet man Kunden im Netz

👑 Jobmaschinen

👑 Fachportale

👑 Branchenbücher

👑 Netzwerke – Xing, WKW

Jobmaschinen nutzen

 **Angebote einstellen**

 **Suchaufträge einstellen**

Kompetenznetzwerke - Fachportale

 **VNR.de**

 [Brainguide](#)

 **Competence site**

 [Presseportale](#)

Branchenbücher

 **Wer liefert was**

 [WiFö Wetterau](#)

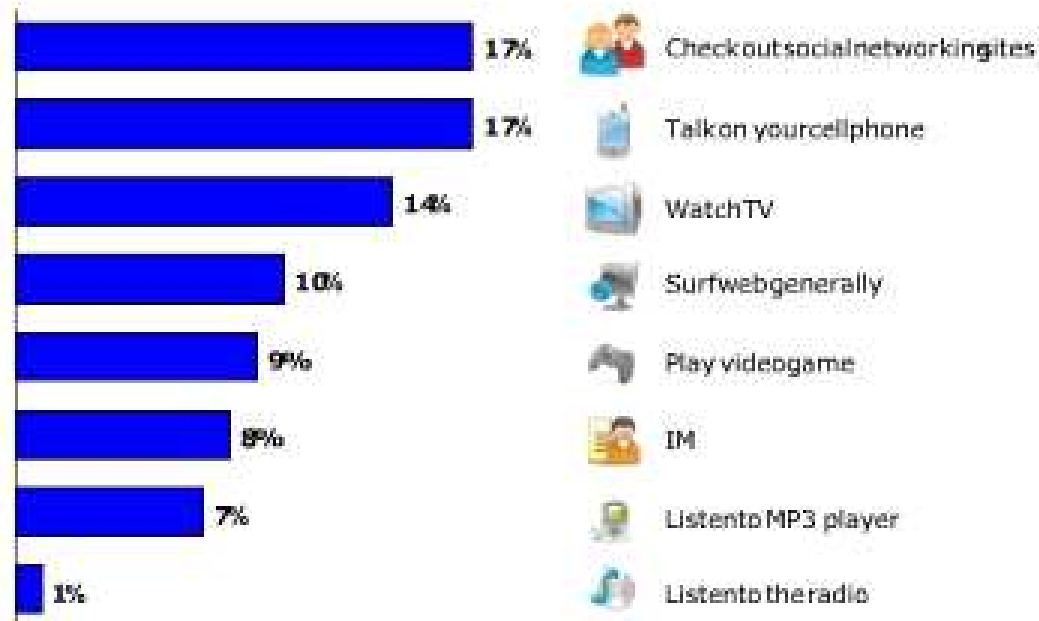
 [IHK Giessen-Friedberg](#)

 **Tageszeitungen/Anzeigenblätter**



Wenn Du 15 Minuten Zeit hättest, was würdest Du wahrscheinlich machen?

Basis: SN users age 14-29 (n=2,081)



Quelle: socialmedia.biz 2007

Soziale Netzwerke social media

 [Wer kennt Wen](#)

 [Facebook](#)

 [LinkedIn](#)

 [Xing](#)

Kontrolle

 [Yasni](#)

 [Google Blogs](#)

 [Google Alerts](#)

 **Kundennachverfolgung**



Gefahren von sozialen Netzwerken

 **Beim Job**

 **Bei Anwendungen**

 **Zum Selbstschutz**

**Netzwerke und Bloggen können
tödlich sein**

**"Vergiss den nächsten Tweet,
verschiebe Deine Verbesserungen am
LinkedIn-Profil oder Xing,**

**Hör auf, noch mehr Kunden im
Internet zu finden**

**lege Dein Facebook-Update auf Eis
und gehe jemanden umarmen.**

Du wirst länger leben."

Gebote für Vorwärtsstrebende nach **Winklhover**



1. Grundbedingung ist, dass man seinen Beruf gründlich versteht
2. Dass man den Ergeiz hat, jedes Ding besser zu machen, als es irgendein anderer kann
3. Man muss am Prinzip festhalten, dass für sein Geld nur das Beste geliefert werden darf
4. Eine nie ausgehende Freude an der Arbeit muss vorhanden sein. Das Geldverdienen darf niemals Hauptzweck der Arbeit sein.

5. Man soll nur mit den neuesten Arbeitsmethoden und mit den allerbesten Einrichtungen im Betrieb arbeiten. Fachschriften lesen und lesen lassen und alle Ausstellungen besuchen
6. Der größte Teil des verdienten Geldes muss zur Beschaffung betriebsfördernder Mittel verwendet werden.
7. Der rechte Mann soll am rechten Platz stehen

8. Einfach und solid leben, damit man früh morgens mit klarem Kopfe an die Arbeit gehen kann
9. Mit dem Gedanken vertraut sein, dass man nicht jedes Geschäft machen kann. Dann wird man sich vor vielen Verlusten bewahren und von der Konkurrenz geachtet sein.
10. Eine große Dosis Geduld, um den Erfolg seiner Mühen abwarten zu können, auch wenn es manchmal recht trostlos aussieht

Helmut König – Königskonzept

35516 Münzenberg - Mittelstr. 19

Tel. +49 6033/746634

Mobil +49 172 9201709

Fax. +49 721 151 430 712

helmut-koenig@koenigskonzept.de
www.koenigskonzept.de

**Gott gibt uns die Nüsse –
aber er knackt sie nicht auf**

